



Organizzata una nuova edizione del corso per qualificarsi come data protection officer promosso da Federprivacy con il patrocinio del CNR di Pisa. Programma di 124 ore full immersion con 25 docenti noti esperti della materia. Richiesta la conoscenza specialistica del Regolamento UE per ricoprire il ruolo. **Pisa, 17 maggio 2018** - Era partito come un progetto ambizioso e si è subito affermato come uno tra i pochi percorsi formativi che mantiene veramente la promessa di qualificare i partecipanti per svolgere il ruolo di "Responsabile della Protezione dei Dati", la nuova figura introdotta dal Regolamento UE 2016/679, e per questo Federprivacy e il CNR Area della Ricerca di Pisa non hanno tardato a organizzare una seconda edizione per settembre del "Corso di formazione manageriale per Data Protection Officer".

Il già collaudato

[programma di 124 ore](#)

sarà sempre suddiviso in 6 moduli di tre giorni ciascuno, con 25 docenti tra i più noti esperti di privacy e protezione dei dati personali che affronteranno sia le materie del diritto che quelle dell'informatica, con specifiche verticalizzazioni sulla governance aziendale, come richiede un profilo manageriale quale è quello del Data Protection Officer.

Il corso, si svolgerà ancora al CNR di Pisa con 18 giornate full immersion alternate tra lezioni frontali in aula teoriche ed operative, test online, simulazioni, esercitazioni intermedie, e anche un esame finale che i partecipanti dovranno sostenere per conseguire l'Attestato di Competenza rilasciato da Federprivacy come associazione iscritta presso il Ministero dello Sviluppo Economico ai sensi della Legge 4/2013, come spiega Nicola Bernardi, presidente di Federprivacy:

"Il Regolamento UE richiede che il DPO possieda un'adeguata conoscenza della normativa e delle prassi di gestione dei dati personali, ma non lo possiamo considerare un requisito esaustivo, perché la conoscenza accademica da sola non è sufficiente. Il professionista che ricopre questo ruolo deve infatti anche possedere il know-how necessario per applicare correttamente le nozioni acquisite nelle realtà aziendali - sottolinea Bernardi - A questo scopo, si rivela molto utile il taglio operativo di questo corso, e attraverso una serie di esercitazioni e verifiche che vengono svolte durante tutto il percorso siamo infine in grado di mettere nero su bianco il grado di competenze effettivamente acquisite dal partecipante."

Le iscrizioni per formare la classe a numero chiuso di massimo cinquanta partecipanti sono già aperte nell'

[Agenda Online](#)

di Federprivacy, e le lezioni partiranno il 18 settembre concludendosi il 7 dicembre 2018 con l'esame finale.

Forte dell'elevatissimo gradimento riscontrato nella prima edizione, questo corso promosso da Federprivacy potrebbe così diventare un appuntamento fisso per coloro che ambiscono a specializzarsi nella data protection.